مصرف سورية المركزي
CENTRAL BANK OF SYRIA

دليل مسابقة تصميم الشعار الجديد

الوثيقة الشاملة لشروط وأحكام وإجراءات المسابقة الوطنية لتصميم الهوية البصرية الجديدة لمصرف سورية المركزي

دمشق-2026

1. المقدمة

مصرف سورية المركزي هو المؤسسة النقدية السيادية العليا في الجمهورية العربية السورية، ويتولى بموجب التشريعات النافذة مسؤولية رسم وتنفيذ السياسة النقدية، وإصدار العملة الوطنية، والإشراف على القطاع المصرفي، والحفاظ على الاستقرار النقدي والمالي، وإدارة الاحتياطيات الرسمية للدولة.

يمر المصرف اليوم بمرحلة تطوير مؤسسي شامل تواكب المرحلة الوطنية الجديدة التي تشهدها سورية، ويأتي مشروع تجديد الهوية البصرية والشعار في هذا السياق باعتباره أحد الروافد التي تعكس هذا التحول، دون أن يمسّ ذلك باستقلالية المصرف ومكانته الدستورية والمؤسسية.

2. خلفية المسابقة وأهدافها

الخلفية:

يأتي إطلاق هذه المسابقة الوطنية في إطار سعي مصرف سورية المركزي إلى تطوير هويته البصرية بما يواكب المرحلة الجديدة التي تمر بها البلاد، ويعبّر عن روح التجدد والانفتاح على المستقبل، مع الحفاظ الكامل على المكانة السيادية والاستقلالية المؤسسية التي يتمتع بها المصرف بوصفه السلطة النقدية العليا في البلاد.

الأهداف:

- تطوير شعار وهوية بصرية جديدة تعبّر عن مرحلة وطنية جديدة قائمة على الثقة والاستقرار.
- إشراك الطاقات الإبداعية السورية في الداخل والخارج في صياغة رمز مؤسسي وطني.
- تعزيز صورة المصرف كمؤسسة حديثة شفافة ومنفتحة على أفضل الممارسات الدولية.
- بناء هوية بصرية قابلة للاستمرار لعقود طويلة ومتوافقة مع جميع وسائط الاستخدام الرقمي والمطبوع.
- دعم الحوار المجتمعي حول رمزية الاستقرار النقدي والاقتصادي في سورية الجديدة.

3. فلسفة الهوية الجديدة

تنطلق فلسفة الهوية الجديدة من فكرة أن الشعار ليس مجرد رمز بصري، بل تجسيد بصري لعقد الثقة بين المصرف المركزي والمواطن والدولة والمجتمع الاقتصادي والمالي الدولي. وتقوم الفلسفة على الموازنة بين الرسوخ المؤسسي الذي يوحي بالثبات والاستقرار، والحيوية البصرية التي تعبّر عن التجدد والتحول نحو المستقبل، دون الانحياز إلى أي توجه سياسي أو أيديولوجي، وبروح وطنية جامعة تعكس تنوع المجتمع السوري ووحدته.

4. الرسائل التي يجب أن يعكسها الشعار

- الثقة والمصداقية في إدارة الشأن النقدي والمالي.
- الاستقرار والاستمرارية عبر الزمن.
- السيادة الوطنية والاستقلالية المؤسسية.

- الشفافية والحوكمة الرشيدة.
- الانتماء الوطني الجامع بعيداً عن أي رمزية فئوية أو حزبية.
- الانفتاح على التحول الرقمي والحداثة المالية.
- الالتزام بالمعايير والممارسات الدولية.

5. الفئات المستهدفة المشاركة

- المصممون الجرافيكيون والمتخصصون في الهوية البصرية (أفراداً أو شركات ومكاتب تصميم).
- طلبة وخريجو كليات الفنون الجميلة والتصميم في الجامعات السورية.
- المصممون السوريون المقيمون خارج سورية (الجالية والمغتربون).
- الشركات والاستوديوهات الإبداعية المتخصصة في تصميم الهويات المؤسسية للجهات المصرفية والمالية.

6. شروط الأهلية

- يحق للأفراد المشاركة بصفتهم الشخصية أو ضمن فريق عمل لا يتجاوز أربعة أعضاء.
- يحق للشركات ومكاتب التصميم المسجلة رسمياً المشاركة باسمها الاعتباري.
- لا يشترط الحصول على شهادة أكاديمية في التصميم، بل تُعتمد الكفاءة والمحفظة الإبداعية.
- لا يجوز مشاركة أعضاء لجنة التحكيم أو أقاربهم من الدرجة الأولى أو العاملين في مديرية الاتصال الحكومي بالمصرف والمكلفين مباشرة بإدارة المسابقة.
- يجوز لكل مشارك أو فريق تقديم أكثر من عمل تصميمي واحد، على ألا يتجاوز ثلاثة أعمال.

7. شروط المشاركة

- تعبئة نموذج التسجيل الرسمي إلكترونياً عبر المنصة المخصصة للمسابقة.
- الالتزام الكامل بدليل المسابقة وملف الإرشاد الإبداعي (Creative Brief).
- تقديم الأعمال ضمن المهلة الزمنية المحددة، وعدم قبول أي مشاركة بعد إغلاق باب التقديم.
- توقيع إقرار الملكية الفكرية وتفويض استخدام العمل وفق الشروط الواردة في هذا الدليل.
- الالتزام بعدم نشر العمل المشارك على أي منصة عامة أو خاصة قبل إعلان النتائج النهائية.
- تقديم الملفات وفق المواصفات الفنية المحددة في قسم متطلبات التسليم.

8. متطلبات التصميم

- أن يكون التصميم أصيلاً وغير منقول أو مستوحى بشكل مباشر من هويات قائمة لجهات أخرى.
- أن يكون قابلاً للتصغير والتكبير دون فقدان الوضوح (Scalability).
- أن يعمل بكفاءة باللونين الأبيض والأسود وبنسخة أحادية اللون.
- أن يكون قابلاً للتطبيق على جميع الوسائط: المطبوعات، المباني، المنصات الرقمية ووسائل التواصل.
- أن يراعي البساطة والوضوح، وأن يُقرأ ويُفهم بسرعة من مسافات وأحجام مختلفة.
- أن يتضمن نسخة عربية ونسخة لاتينية متوازنتين بصرياً من اسم المصرف.

- أن يُرفق بشرح مكتوب موجز لفكرة التصميم ودلالاته (Concept Statement).

9. مايجب تجنبه بالتصميم

- أي رموز أو ألوان أو إشارات ذات طابع سياسي أو حزبي أو أيديولوجي أو طائفي.
- استخدام رموز عسكرية أو رموز جهات أو شخصيات بعينها.
- النسخ أو الاقتباس المباشر من شعارات مصارف مركزية أو مؤسسات أخرى قائمة.
- الإفراط في التفاصيل والزخرفة التي تُصعّب استخدام الشعار على الأحجام الصغيرة.
- استخدام تدرجات لونية أو تأثيرات معقدة يصعب إعادة إنتاجها بالطباعة التقليدية.
- استخدام خطوط أو رموز غير قابلة للترخيص التجاري أو محمية بحقوق ملكية لجهات أخرى.

10. القيم التي يجسدها الشعار

- الثقة
- الاستقرار النقدي
- السيادة الوطنية
- الشفافية
- الحداثة والتحول الرقمي
- التنمية الاقتصادية
- المرونة والقدرة على التكيّف
- الاستدامة عبر الزمن
- الانفتاح على المستقبل

11. التشغيل

- يحتفظ المشارك بحقوق الملكية الفكرية لعمله المقدَّم إلى حين إعلان النتائج النهائية، ويقرّ عند التسجيل بأن العمل من إبداعه الشخصي وخالٍ من أي انتهاك لحقوق الغير. وفي حال اكتشاف أي انتهاك لحقوق ملكية فكرية بعد الفوز، يحتفظ المصرف بحق سحب الجائزة واستبعاد العمل، مع تحمّل المشارك كامل المسؤولية القانونية الناتجة عن ذلك.

12. حقوق المصرف في استخدام الأعمال

- يحتفظ المصرف بحق استخدام الأعمال المشاركة في المعارض والمواد الترويجية الخاصة بالمسابقة مع ذكر اسم المصمم.
- بمجرد إعلان فوز أحد الأعمال، تنتقل كافة الحقوق الحصرية لاستخدام الشعار الفائز وتطويره وتسجيله إلى مصرف سورية المركزي بشكل كامل ونهائي ودون قيد زمني أو جغرافي، مقابل الجائزة المقررة.
- يحق للمصرف إجراء التعديلات الفنية اللازمة على العمل الفائز بالتنسيق مع المصمم أو دون ذلك بحسب ما تقتضيه المصلحة الفنية والمؤسسية.

- لا يجوز للمصمم الفائز استخدام الشعار أو أي نسخة منه لأي غرض آخر بعد اعتماده هوية رسمية للمصرف.

I3. مراحل المسابقة

- المرحلة الأولى: الإعلان عن المسابقة وفتح باب التسجيل والاستفسارات.
- المرحلة الثانية: استقبال المشاركات إلكترونياً حتى الموعد النهائي المحدد.
- المرحلة الثالثة: الفرز الأولي والتحقق من مطابقة الشروط الفنية والإدارية.
- المرحلة الرابعة: التقييم الفني المجهول (Blind Judging) من قبل لجنة التحكيم.
- المرحلة الخامسة: اختيار القائمة القصيرة (Shortlist) وعرضها على الجهات المعنية في المصرف.
- المرحلة السادسة: الاختيار النهائي واعتماد الشعار الفائز.
- المرحلة السابعة: الإعلان الرسمي عن النتائج وتسليم الجوائز.

I4. الجدول الزمني العام

ترد التفاصيل الكاملة للجدول الزمني في وثيقة مستقلة بعنوان «الجدول الزمني للمسابقة»، وفيما يلي ملخص للمراحل الرئيسية:

المرحلة	المدة
الإعلان وفتح باب التسجيل	أسبوعان
استقبال الاستفسارات	طوال فترة التسجيل
استقبال المشاركات	من 4 إلى 6 أسابيع
الفرز الأولي والتحقق الفني	أسبوع واحد
التحكيم وتقييم الأعمال	أسبوعان
اختيار القائمة القصيرة والعرض الداخلي	أسبوع واحد
الاعتماد النهائي والإعلان	أسبوعان

I5. آلية الاستفسارات

تُوجَّه جميع الاستفسارات المتعلقة بالمسابقة حصراً عبر البريد الإلكتروني الرسمي و/أو المنصة الإلكترونية المخصصة، وتُنشر الأسئلة المتكررة وإجاباتها بشكل دوري ضمن صفحة الأسئلة الشائعة لضمان تكافؤ الفرص بين جميع المشاركين. لا تُعتمد أي استفسارات أو إجابات تُقدَّم عبر قنوات غير رسمية.

I6. آلية استلام المشاركات

- يتم استلام المشاركات حصراً عبر المنصة الإلكترونية الرسمية للمسابقة.
- يُمنح كل عمل رقماً تعريفياً مستقلاً دون الإشارة إلى اسم المشارك لضمان مبدأ التحكيم المجهول.
- يُرفق مع كل مشاركة نموذج التقديم وإقرار الملكية الفكرية وشرح فكرة التصميم.
- تُستبعد تلقائياً أي مشاركة لا تلتزم بالمواصفات الفنية أو تصل بعد الموعد النهائي.

I7. طريقة التحكيم

يعتمد التحكيم مبدأ «التقييم المجهول» بحيث لا تظهر هوية المشارك أمام أعضاء لجنة التحكيم أثناء التقييم الفني، ويتم ذلك عبر ترقيم الأعمال دون أسماء. تفصَّل آلية التحكيم الكاملة وتشكيل اللجنة في وثيقة «خطة التحكيم وإدارة المسابقة» المرفقة.

I8. معايير التقييم (ملخص)

تُفصَّل معايير التقييم الكاملة مع الأوزان النسبية وعناصر كل معيار في وثيقة «معايير التقييم الفنية» المستقلة. وفيما يلي ملخص الأوزان الرئيسية:

المعيار	الوزن
الأصالة والابتكار	20%
البساطة وسهولة التذكر	I5%
المرونة وقابلية التطبيق على مختلف الأحجام والوسائط	I5%
الارتباط بهوية مصرف مركزي ومصداقيته المؤسسية	I0%
التوافق مع الهوية الوطنية السورية الجامعة	I0%
الاستدامة وقابلية الاستخدام لعقود طويلة	I0%
جودة الملف الفني واكتمال التسليم	5%
وضوح شرح فكرة التصميم	5%
تصويت الجمهور	I0%
المجموع	I00%

I9. الجوائز

- الجائزة الأولى (الشعار الفائز المعتمد رسمياً): مبلغ مالي مقطوع 250,000 ل.س، إضافة إلى شهادة تقدير رسمية وتكريم عام.
- الجائزة الثانية: مبلغ مالي مقطوع I50,000 ل.س وشهادة تقدير.

- **الجائزة الثالثة: مبلغ مالي مقطوع 100,000 ل.س وشهادة تقدير.**

20. أحكام عامة

- **يخضع تفسير بنود هذا الدليل حصراً لمصرف سورية المركزي، وقراره في هذا الشأن نهائي وغير قابل للطعن.**
- **يحتفظ المصرف بحق تعديل الجدول الزمني أو تمديد فترة التقديم أو إلغاء المسابقة كلياً أو جزئياً دون إبداء الأسباب، مع إشعار المشاركين عبر القنوات الرسمية.**
- **لا يترتب على المشاركة في المسابقة أي التزام مالي أو تعاقدي على المصرف تجاه المشاركين باستثناء ما ورد صراحة في هذا الدليل بخصوص الجوائز.**
- **في حال عدم اختيار أي عمل مشارك ليكون مطابقاً لمعايير الاعتماد، يحتفظ المصرف بحق عدم اعتماد شعار فائز والاستعانة بمسار تصميم بديل.**
- **يقرّ كل مشارك، من خلال التسجيل في المسابقة، بأنه اطّلع على هذا الدليل وقبل جميع بنوده وأحكامه دون تحفظ.**