مصرف سورية المركزي
CENTRAL BANK OF SYRIA

الموجز الإبداعي (Creative Brief)

دليل إرشادي للمصممين المشاركين في مسابقة تصميم الشعار
الجديد لمصرف سورية المركزي

دمشق-2026

1. رؤية المصرف

أن يكون مصرف سورية المركزي مؤسسة نقدية سيادية حديثة وموثوقة، تُرسي دعائم الاستقرار المالي والنقدي، وتواكب أفضل الممارسات الدولية، وتشكّل ركيزة أساسية لإعادة بناء الثقة الاقتصادية في المرحلة الوطنية الجديدة.

2. الرسالة

نعمل على حماية قيمة العملة الوطنية، وضمان استقرار النظام المصرفي والمالي، وتوفير بيئة نقدية شفافة تدعم التنمية الاقتصادية المستدامة لجميع السوريين.

3. القيم المؤسسية

- الثقة
- الاستقلالية
- الشفافية
- الاحترافية
- المسؤولية الوطنية
- الاستقرار

4. الشخصية المؤسسية (Brand Personality)

إذا تخيّلنا مصرف سورية المركزي شخصية، فهو: رصين لا جامد، حديث لا عابر للزمن، حازم لا متكلّف، منفتح لا مبالغ فيه. صوته هادئ وواثق، ولغته البصرية تميل إلى الوضوح والدقة أكثر من الزخرفة والتعقيد.طلبة وخريجو كليات الفنون الجميلة والتصميم في الجامعات السورية.

5. الجمهو المستهدف للهوية

- يحق المواطن السوري في الداخل والخارج.
- القطاع المصرفي والمالي المحلي.
- المؤسسات والهيئات النقدية والمالية الدولية (صندوق النقد الدولي، البنك الدولي، المصارف المركزية الأخرى).
- المستثمرون والشركاء الاقتصاديون الدوليون.
- الإعلام المحلي والدولي.

6. الرسائل البصرية المطلوب إيصالها

- الثبات والرسوخ
- الحياد المؤسسي والاستقلالية
- الدقة والانضباط
- التطلع نحو المستقبل

7. الألوان المقترحة ودلالاتها

اللون	الدلالة المقترحة
الأزرق الداكن(Navy)	الثقة، الرسوخ، الاستقرار المؤسسي — اللون التقليدي الأكثر استخداماً في هوية المصارف المركزية عالمياً.
الذهبي / الكهرماني	القيمة، الثروة الوطنية، الاحتياطيات، ويُستخدم كلون ثانوي أو لمسة تمييز لا كلون أساسي مبالغ فيه.
الأخضر الزيتوني أو الرمادي الفولاذي (اختياري)	الاستدامة والحياد، ويصلح كلون بديل أو مكمّل حسب الاتجاه النهائي للهوية.
الأبيض والرمادي الفاتح	الوضوح والشفافية، ويُستخدم كخلفية ومساحات فراغ لضمان قابلية القراءة.

يُترك للمصمم حرية اقتراح لوحة لونية مغايرة إن كانت مبررة بصرياً ومفهومياً، شرط الابتعاد عن الألوان ذات الدلالة السياسية أو الحزبية الحادة.

8. الخطوط المناسبة

- خطوط عربية حديثة بحروف واضحة وهندسة بسيطة تراعي القراءة عند الأحجام الصغيرة.
- خط لاتيني مرافق متوازن بصرياً مع الخط العربي لضمان الانسجام بين النسختين.
- تجنّب الخطوط الزخرفية أو خطوط النسخ التقليدية المعقدة التي تصعب قراءتها على الشاشات الصغيرة.

9. الرموز الوطنية الممكن الاستئناس بها (دون مبالغة)

- خطوط مستوحاة من العمارة السورية التاريخية (الأقواس، الأنماط الهندسية) بأسلوب مجرّد حديث وليس بشكل حرفي.
- رمزية النسر أو الميزان أو الدرع كرموز عامة مرتبطة بالسيادة والاستقرار — عند استخدامها يجب أن تكون بمعالجة تجريدية حديثة بعيدة عن أي إسقاط سياسي مباشر.
- الاستلهام من الحرف العربي كعنصر هوية بصرية دون تحويل الشعار إلى نص خطي معقد يصعب تصغيره.

يفضل بشدة الابتعاد عن أي رمزية عسكرية أو حزبية أو طائفية أو الإشارة إلى حقبة سياسية بعينها، والتركيز على رمزية وطنية جامعة ومحايدة.

10. مايجب تجنبه

- الشعارات الحرفية المستنسخة من مصارف مركزية أخرى (أعمدة يونانية، ميزان تقليدي مكرر، عملة معدنية مسطحة).
- الرموز الدينية أو الطائفية أو الحزبية الصريحة أو الضمنية.
- التعقيد البصري والتفاصيل الدقيقة التي لا تظهر بوضوح عند التصغير.
- التدرجات اللونية المعقدة أو التأثيرات ثلاثية الأبعاد غير القابلة لإعادة الإنتاج بالطباعة الأحادية.
- اعتماد اتجاهات تصميم عابرة للزمن قد تبدو قديمة خلال سنوات قليلة.

11. اتجاهات حديثة في تصميم هويات المصارف المركزية عالمياً (للاستئناس)

- التوجه نحو العلامات المسطحة (Flat Identity) البسيطة القابلة للتحريك الرقمي (Motion Identity) لاستخدامها في الواجهات الرقمية والتطبيقات المصرفية.
- الانتقال من الشعارات الرمزية المعقدة إلى أنظمة هوية مرنة (Dynamic Identity Systems) قائمة على شبكة هندسية موحدة قابلة للتكيف عبر مختلف المنصات.
- الاعتماد على تايبوغرافيا مخصصة (Custom Wordmark) كعنصر أساسي في الهوية بدلاً من الرمز التصويري وحده.
- تبسيط لوحة الألوان إلى لون أو لونين أساسيين مع نظام استخدام صارم يضمن الاتساق عبر جميع التطبيقات.